

SHOW ME YOUR DATA

32 impasse de la vigne de madame
34090 Montpellier
Email : fbourgois@showmeyourdata.com
Tel : +33678721490

SHOWME
YOUR DATA

Formation Google Tag Manager : Niveau Avancé

La formation est orientée sur l'implémentation de Google Tag Manager et l'identification des indicateurs clé de performance qui seront déclinés en variables custom. Cette formation est unique et véritablement orientée sur l'exploitation de toutes les possibilités des solutions de Tag Management : règles de gestion, variables, et Tags médias. Au terme de cette session, l'objectif est de permettre aux participants d'inscrire le tag management au coeur de leur stratégie de tracking pour répondre à des besoins d'implémentation complexes.

Durée: 7.00 heures (jours)

Profils des apprenants

- Développeurs
- Chefs de projet
- Agences
- Consultants
- Webmasters

Prérequis

- Bonne compréhension du fonctionnement d'un site Web
- Bonne compréhension de la performance digitale
- Connaissance de base du JavaScript et HTML

Accessibilité et délais d'accès

6 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Plus de 50 entreprises et 1000 participants formées à Google analytics 3, Google Analytics 4 et GTM depuis 2010. 98% de taux de satisfaction à la suite de la formation.

Objectifs pédagogiques

- Savoir définir une stratégie de tracking
- Savoir implémenter Google Tag Manager
- Savoir configurer GA4 avec Google Tag Manager
- Exploiter le tracking avancé avec GTM

Contenu de la formation

- Introduction au paramétrage de Google Analytics 4 avec Tag Manager
 - Plan de marquage via Google Tag Manager
 - Implémentation du DataLayer
 - Tracking de l'eCommerce via le DataLayer
- Implémentation via Google Tag Manager
 - Création de tags GA4

SHOW ME YOUR DATA | 32 impasse de la vigne de madame Montpellier 34090 | Numéro SIRET : 52888535300011 |

Numéro de déclaration d'activité : 11 75 49410 75 (auprès du préfet de région de : IDF)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

SHOW ME YOUR DATA

32 impasse de la vigne de madame

34090 Montpellier

Email : fbourgois@showmeyourdata.com

Tel : +33678721490

SHOWME
YOUR DATA

- Création des règles de gestion
- Création des variables
- Création de tags Média: LinkedIn, Facebook, ...
- Le suivi d'évènements
- Les variables Utilisateurs
- Les paramètres d'évènements
- Le tracking eCommerce
- Cas Pratiques sur un site de démonstration
 - Implémentation de GA4
 - Implémentation du DataLayer
 - Configuration des règles de gestion
 - Configuration des variables
 - Configuration des pages vues virtuelles
 - Configuration d'évènements
- Google Tag Manager Server Side (démonstration)
 - Principe de fonctionnement
 - Règles d'administration
 - Infrastructure technique nécessaire
 - Présentation de la mise en oeuvre d'un tel projet

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Fabien Bourgois, fondateur en 2010 de la société Show Me Your Data, est un expert certifié Google Analytics, comScore Digital Analytix, IBM Enterprise Marketing Management, du programme Google «Making Sense of Data» et Tag Commander. Il est le seul formateur au sein de Show Me Your Data.

Il intervient sur les problématique Web Analytique et Marketing Digital au sein de grands comptes internationaux comme sur la gestion opérationnelle de la performance digitale d'agences, ecommerçants et start-ups. En tant que consultant et formateur, il a réalisé des missions de conseil et formations au cours des 10 dernières années pour des clients prestigieux comme: Alstom, Axa IM, Becquet, Crédit Agricole SA, Dimelo, Eiffage APRR, Etam, Eurodisney, Euronews, Eurosport, GE Healthcare, Jacadi, Kiabi, Kompass, L'occitane, Maisons du Monde, Merck Sharp & Dome, MMA, Orange, Paypal, Procter & Gamble, Puig, Renault, Sisley, SMENO, Wolters Kluwer.

Fabien Bourgois est diplômé de l'ESCEM, Master en Management des nouvelles Technologie (2004) et de la faculté du Technopole à Tours, DEUG d'économie et gestion (2000). Il enseigne également ponctuellement dans des écoles et établissements technique privés (ECITV, ESCEN) disposant d'une attestation NOE délivré par le Rectorat de l'académie de Paris pour les matières suivantes : Web Analytics, Technologies des informations Marketing et e-marketing.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation projeté sur écran
- Démonstrations dans Google Analytics et Google Tag Manager
- Exercices pratiques après chaque présentation théorique
- Cas pratique sur votre site Web
- Support de formation remis au terme de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Exposés théoriques illustrés par des ateliers
- Evaluation des compétences post exercice pratique
- Test en ligne d'évaluation en fin de stage

Prix : 1000.00

SHOW ME YOUR DATA

32 impasse de la vigne de madame

34090 Montpellier

Email : fbourgeois@showmeyourdata.com

Tel : +33678721490

SHOWME
YOUR DATA