

SHOW ME YOUR DATA

32 impasse de la vigne de madame
34090 Montpellier
Email : fbourgeois@showmeyourdata.com
Tel : +33678721490

SHOWME
YOUR DATA

Formation Google Analytics 4 & Tag Manager : Intermédiaire à Avancé

La formation sur 2 jours complets est orientée aussi bien sur l'implémentation de GoogleAnalytics 4 et Google Tag Manager que sur l'identification des indicateurs clé de performance. Elle se distingue des formations Google Analytics orientées sur la simple démonstration des fonctionnalités de base de l'outil. Au terme de cette session, l'objectif est de permettre aux participants d'inscrire le web analytique au coeur de leur stratégie digitale pour répondre à des besoins d'implémentation complexes.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Product owners
- Growth Hackers
- Chefs de projet digital
- Responsables de l'Acquisition
- Consultants Digital
- Webmasters
- Directeurs e-commerce

Prérequis

- Bonne compréhension du fonctionnement d'un site Web
- Des connaissances sur les enjeux de la performance digitale
- Maîtriser l'interface Web
- Comprendre les bases de fonctionnement d'un Javascript et du HTML

Accessibilité et délais d'accès

6 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Plus de 50 entreprises et 1000 participants formées à Google analytics 3, Google Analytics 4 et GTM depuis 2010.
98% de taux de satisfaction à la suite de la formation.

Objectifs pédagogiques

- Savoir définir une stratégie de tracking performante
- Savoir paramétrer Google Analytics 4 et ses dispositifs de tracking
- Maîtriser les concepts de base de Google Analytics 4
- Exploiter les fonctions avancées de Google Analytics 4
- Définir des indicateurs clé de performance (KPI)
- Analyser les données et processus d'optimisation
- Configurer GA4 avec Google Tag Manager
- Créer un tracking sur-mesure avec GTM

SHOW ME YOUR DATA

32 impasse de la vigne de madame

34090 Montpellier

Email : fbourgeois@showmeyourdata.com

Tel : +33678721490

SHOWME
YOUR DATA

Contenu de la formation

- Définir une stratégie de tracking performante
 - Rappel des fondamentaux du Web Analytique : vocabulaire, principes et finalité
 - Adapter le tracking à sa stratégie, ses dispositifs marketing, ses ressources et son modèle économique
 - De la collecte de données à l'analyse et l'optimisation
 - Les ressources à mettre en oeuvre pour développer un projet analytique
- Paramétrage de Google Analytics 4 et des dispositifs de tracking
 - Définition d'un plan de marquage
 - Paramétrage de Google Analytics 4
 - Tracking des campagnes marketing
 - Tracking de l'eCommerce
- Les concepts de base de Google Analytics 4
 - Fonctions et concepts de base de Google Analytics 4
 - Créer et exploiter les rapports natifs : Traffic , Contenus et eCommerce
 - Créer et exploiter des rapports personnalisés
 - Créer et exploiter les rapports d'évènements
- Les fonctions avancées de Google Analytics
 - Paramétrage des objectifs et création des entonnoirs de conversion
 - Exploitation des filtres, comparaison, segments et audience
 - Création de rapports personnalisés
 - Créer et exploiter des visualisation depuis l'explorateur
- Comment définir ses indicateurs clé de performance et créer des tableaux de bord
 - Comment définir ses indicateurs clé de performance ?
 - Dashboards dans l'interface native GA4
 - Dashboards dans DataStudio/Looker Studio
 - Dashboards dans Google Spreadsheet
- Intégrer GA4 dans l'écosystème Google
 - Paramétrer les Liaisons Google Ads et Search Console
 - Paramétrer l'export vers Big Query
- Implémentation via Google Tag Manager
 - Créer un plan de tag pour GTM
 - Fonctionnement et règles d'implémentation du dataLayer
 - Recetter l'implémentation
- Configuration des tags via Google Tag Manager
 - Création de tags GA4
 - Création de tags Média: LinkedIn, Facebook,
 - Création de variables
 - Création de règles d'exécution
 - Création de tags d'évènements
 - Gestion des consentements
 - Gestion du eCommerce
- Google Tag Manager Server Side (démonstration)
 - Principe de fonctionnement
 - Règles d'administration
 - Infrastructure technique nécessaire
 - Présentation de la mise en oeuvre d'un tel projet

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

SHOW ME YOUR DATA | 32 impasse de la vigne de madame Montpellier 34090 | Numéro SIRET : 52888535300011 |

Numéro de déclaration d'activité : 11 75 49410 75 (auprès du préfet de région de : IDF)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

SHOW ME YOUR DATA

32 impasse de la vigne de madame

34090 Montpellier

Email : fbourgois@showmeyourdata.com

Tel : +33678721490

SHOWME
YOUR DATA

Fabien Bourgois, fondateur en 2010 de la société Show Me Your Data, est un expert certifié Google Analytics, comScore Digital Analytix, IBM Enterprise Marketing Management, du programme Google «Making Sense of Data» et Tag Commander. Il est le seul formateur au sein de Show Me Your Data.

Il intervient sur les problématique Web Analytique et Marketing Digital au sein de grands comptes internationaux comme sur la gestion opérationnelle de la performance digitale d'agences, ecommerçants et start-ups. En tant que consultant et formateur, il a réalisé des missions de conseil et formations au cours des 10 dernières années pour des clients prestigieux comme: Alstom, Axa IM, Becquet, Crédit Agricole SA, Dimelo, Eiffage APRR, Etam, Eurodisney, Euronews, Eurosport, GE Healthcare, Jacadi, Kiabi, Kompass, L'occitane, Maisons du Monde, Merck Sharp & Dome, MMA, Orange, Paypal, Procter & Gamble, Puig, Renault, Sisley, SMENO, Wolters Kluwer.

Fabien Bourgois est diplômé de l'ESCEM, Master en Management des nouvelles Technologie (2004) et de la faculté du Technopole à Tours, DEUG d'économie et gestion (2000). Il enseigne également ponctuellement dans des écoles et établissements technique privés (ECITV, ESCEN) disposant d'une attestation NOE délivré par le Rectorat de l'académie de Paris pour les matières suivantes : Web Analytics, Technologies des informations Marketing et e-marketing.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation projeté sur écran
- Démonstrations dans Google Analytics
- Exercices pratiques après chaque présentation théorique
- Cas pratique sur votre site Web
- Mises en situation des stagiaires
- Support de formation remis au terme de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Exposés théoriques illustrés par des ateliers
- Evaluation des compétences post exercice pratique
- Test en ligne d'évaluation en fin de stage

Prix : 1500.00